

*Paris, le 02 mai 2013***Guide des bonnes adresses*****Justacoté présente sa nouvelle identité graphique***

Inspirée de sa vidéo de présentation, la nouvelle identité graphique renforce les valeurs de convivialité, de proximité et d'authenticité de la marque Justacoté.



C'est au travers de sa nouvelle vidéo de présentation que Justacoté.com fait découvrir à ses membres et aux internautes sa nouvelle identité de marque. Ce nouveau concept plus chaleureux est décliné au travers de ce cours film d'animation mais également au travers de différents personnages animés que l'on retrouve tout au long du parcours sur le site. Cette nouvelle touche graphique vient renforcer les valeurs de

convivialité, de proximité et d'authenticité chères à son fondateur, Fabrice Coradin.

À propos de Justacoté

Créée en 2006 à Paris par un jeune français passionné par le commerce traditionnel, les métiers de bouche et le contact avec les gens, l'entreprise s'est donnée pour mission de mettre en lumière les commerces et artisans de qualité partout en France. Depuis son lancement le site est devenu une référence en matière d'avis en ligne. Malgré son succès grandissant, son million d'adresses et plus de 250 000 avis d'internautes, l'entreprise se distingue aujourd'hui par sa convivialité, sa proximité, son authenticité aussi bien auprès des membres de la communauté qu'avec les commerçants.

Plus d'informations sur www.justacote.com

Contact

Fabrice Coradin

fabrice.coradin@justacote.com