

*Paris, le 17 novembre 2009*

Guide des bonnes adresses à partager

## ***Justacoté fait peau neuve et présente sa toute nouvelle identité !***

Quelques semaines avant les fêtes, Justacoté, le guide des bonnes adresses de commerçants et artisans en France, se refait une beauté : logo, slogan, couleurs, design... Tout a été revu pour donner au site un aspect plus moderne.



Dans l'unique souci de préserver et améliorer son image de **convivialité** et de **simplicité**, les maîtres mots de ce nouveau **logo** sont la **sobriété** et la **modernité**. La nouvelle typographie et les codes couleur évoquent la **finesse** et l'**élégance**, et confèrent à la fois **douceur visuelle** et **dynamisme**.

Dans la même optique, le **design** du site a été retravaillé pour correspondre à cette nouvelle **identité** : plus **clair**, plus **léger**, plus **sobre**, « et toujours dans la **continuité** pour ne pas déstabiliser les membres », précise Fabrice Coradin, le fondateur du site. Ce nouvel ensemble donne au site Justacoté un aspect à la fois **frais** et **acidulé**.

Le nouveau slogan : « **Toutes les bonnes adresses à partager !** », a pour sa part été simplifié et repensé afin de mieux cibler les notions de **partage** et d'**échange**, valeurs maîtresses du site Justacoté.

Très investi dans cette **refonte**, Fabrice Coradin précise : « *Le site Justacoté existe depuis près de 3 ans, il méritait bien un petit coup de jeune !* ».

---

**Contact**

Fabrice Coradin  
fabrice.coradin(at)justacote.com