

Paris, le 07 septembre 2010

Guide des bonnes adresses

Le site Justacoté continue sa croissance et présente sa toute nouvelle version

Justacoté, le guide des bonnes adresses de commerçants et artisans en France, fait sa rentrée sous un nouveau jour : logo, slogan, couleurs, design... Tout a été revu pour donner au site un aspect plus moderne et en faciliter la navigation.



Dans cette optique, c'est tout le **design** du site qui a été repensé pour correspondre à cette nouvelle **image** : « *La refonte a été pensée dans l'idée de donner au site plus de fluidité et de modernité, tout en gardant une certaine continuité pour ne pas déstabiliser les membres* », précise Fabrice

Coradin, le fondateur du site.

Le nouveau slogan : « **Partageons nos bonnes adresses** », cible les notions d'échange, de **communauté** et de **proximité**, valeurs maîtresses du site **Justacoté**.

Enfin, un **moteur de recherche** plus puissant permet à présent d'effectuer des recherches par critères : une marque, un type de restaurant, une spécialité. Tout est mis en oeuvre pour aider les utilisateurs à dénicher ce dont ils ont besoin.

Très investit dans la mise en place de cette nouvelle version, Fabrice Coradin précise : « *Avec aujourd'hui près de 2 millions de visiteurs chaque mois, pas loin de 50 000 membres et 100 000 avis de consommateurs, notre équipe se doit de mettre tout en oeuvre au quotidien pour proposer un site du meilleur niveau* ».

Contact

Fabrice Coradin
fabrice.coradin(at)justacote.com